

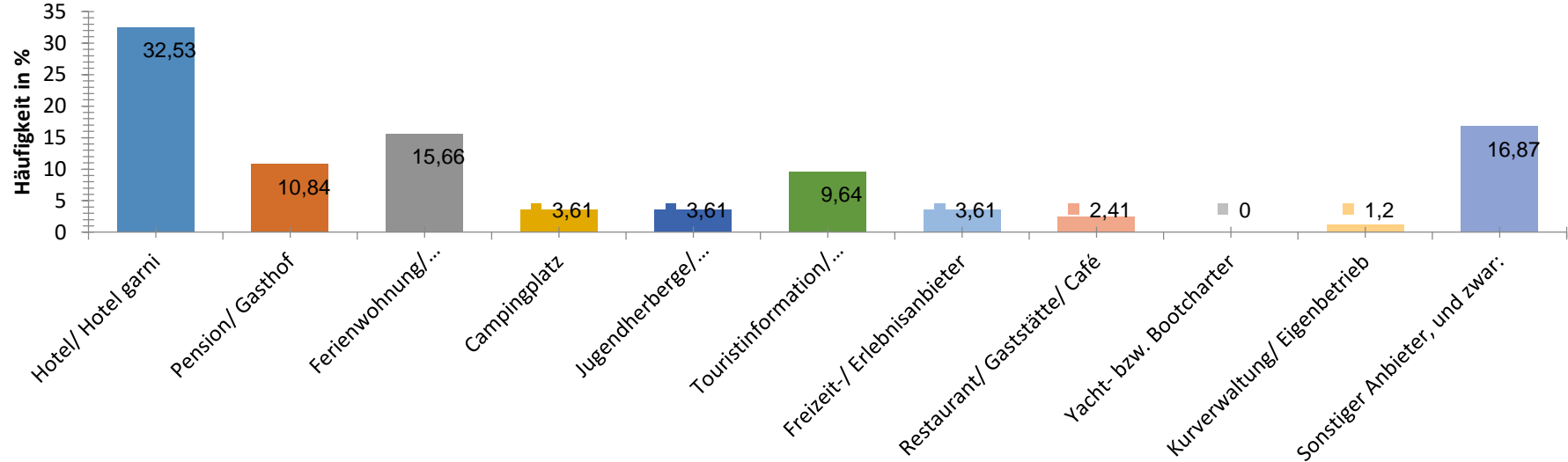
# Branchenumfrage | Corona-Krise in MV

## Methodensteckbrief

- Grundgesamtheit: Touristische Unternehmungen | **Usedom**
- Stichprobengröße: 84
- Forschungsmethode: Online-Befragung über SaaS-Anbieter *LamaPoll*
- Stichprobenziehung: Zufallsstichprobe (Einladung zur Teilnahme per E-Mail)
- Befragungszeitraum: 18.03.2020 | 16 Uhr bis 20.03.2020 | 12 Uhr
- Durchführung: Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e. V.
- Quotenmerkmale: keine
- Gewichtete Merkmale: keine

# Branchenumfrage | Corona-Krise in MV

Ihr touristisches Unternehmen ist folgender Art zuzuordnen:



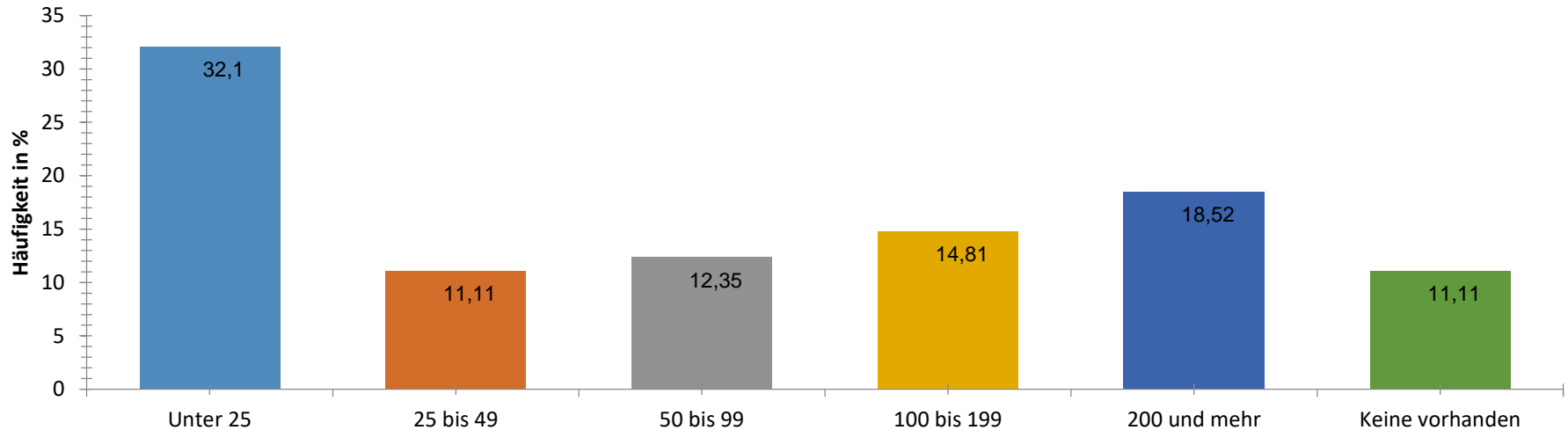
# Branchenumfrage | Corona-Krise in MV

Ergebnis-Details für das Eingabefeld 'Sonstiges':

Wert/Antwort	Anzahl	Häufigkeit
Berherbergung und Ausflugsziel	1	7.14%
Einzelhandel	1	7.14%
Familienferienstätte	1	7.14%
Fahrgastschiffahrt	1	7.14%
Großhandel	1	7.14%
jugendbegegnungs-und Bildungsstätte	1	7.14%
Klinik	1	7.14%
Lieferant	1	7.14%
Sportbootschule	1	7.14%
Tagungshaus mit Vollverpflegung	1	7.14%
Touristischer Verlag	1	7.14%
Wohnmobilstellplatz/ Strandparkplatz/ Autokino	1	7.14%
Zoo	1	7.14%
<b>Gesamt</b>	<b>13</b>	<b>92.86%</b>

# Branchenumfrage | Corona-Krise in MV

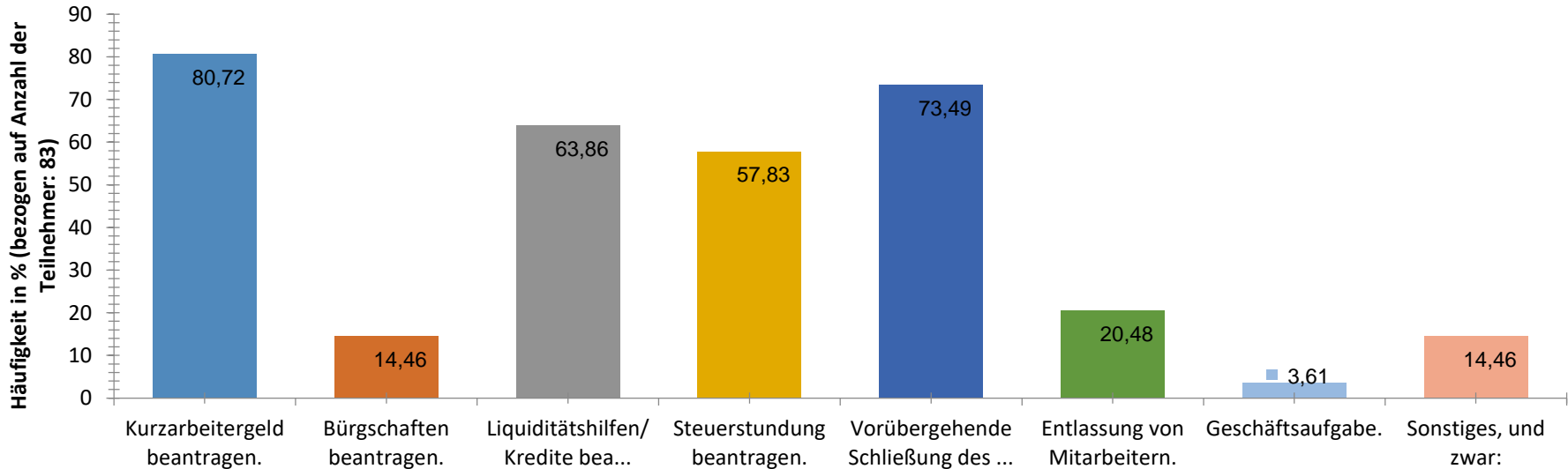
Wie viele Zimmer/ Einheiten/ Standplätze hat bzw. vermittelt Ihr touristisches Unternehmen?



# Branchenumfrage | Corona-Krise in MV

## Auswirkungen der Corona-Krise auf touristische Unternehmen in MV

Welche Maßnahmen planen bzw. erwägen Sie angesichts der Situation?



# Branchenumfrage | Corona-Krise in MV

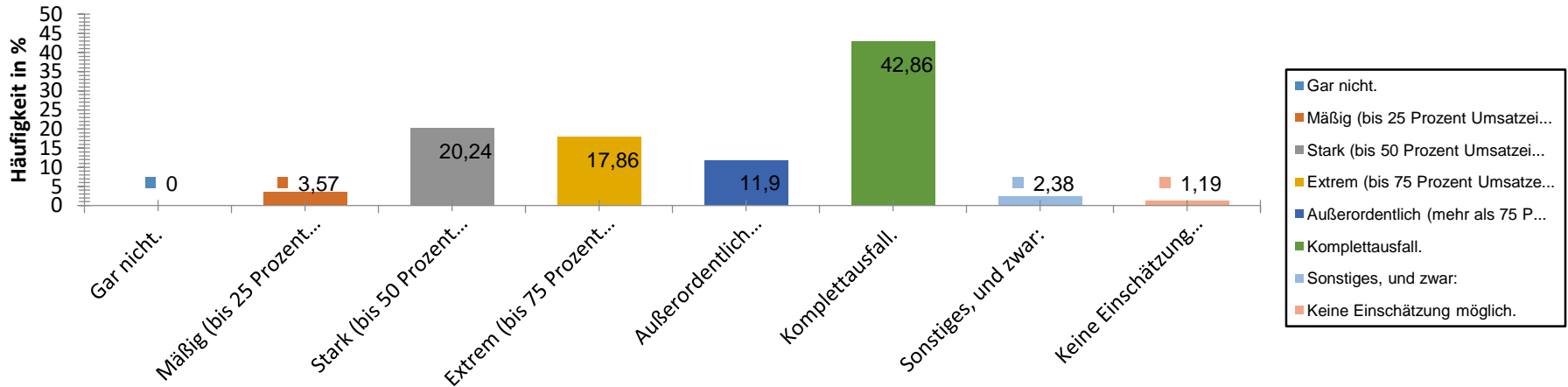
Welche Maßnahmen planen bzw. erwägen Sie angesichts der Situation?

Ergebnis-Details für das Eingabefeld 'Sonstiges':

Wert/Antwort	Anzahl	Häufigkeit
Bis 20.04.2020 keine Maßnahme	1	8.33%
Bei Land / Bund lt. InfschG auf Entschädigung einfordern	1	8.33%
behördliche Schließung der Hotels	1	8.33%
Familie in ihrer Gesamtheit zur Mitarbeit rekrutieren	1	8.33%
hoffen auf Unterstützung von kleinstunternehmer	1	8.33%
Kapitaldienststundenungen	1	8.33%
Liberalisierung Öffnungszeiten fordern	1	8.33%
"Minusstunden" aufbauen, teilweise Urlaub aufbrauchen	1	8.33%
Stopp weiterer Investitionen	1	8.33%
Stundung Tilgung von laufenden Krediten	1	8.33%
Tiere exanimare	1	8.33%
<b>Gesamt</b>	<b>11</b>	<b>91.67%</b>

# Branchenumfrage | Corona-Krise in MV

Wie hoch schätzen Sie aktuell die wirtschaftliche Bedrohung Ihres touristischen Unternehmens im Hinblick auf absehbare oder geschätzte Umsatzrückgänge im Vergleich zu Ihren Erwartungen ein?



# Branchenumfrage | Corona-Krise in MV

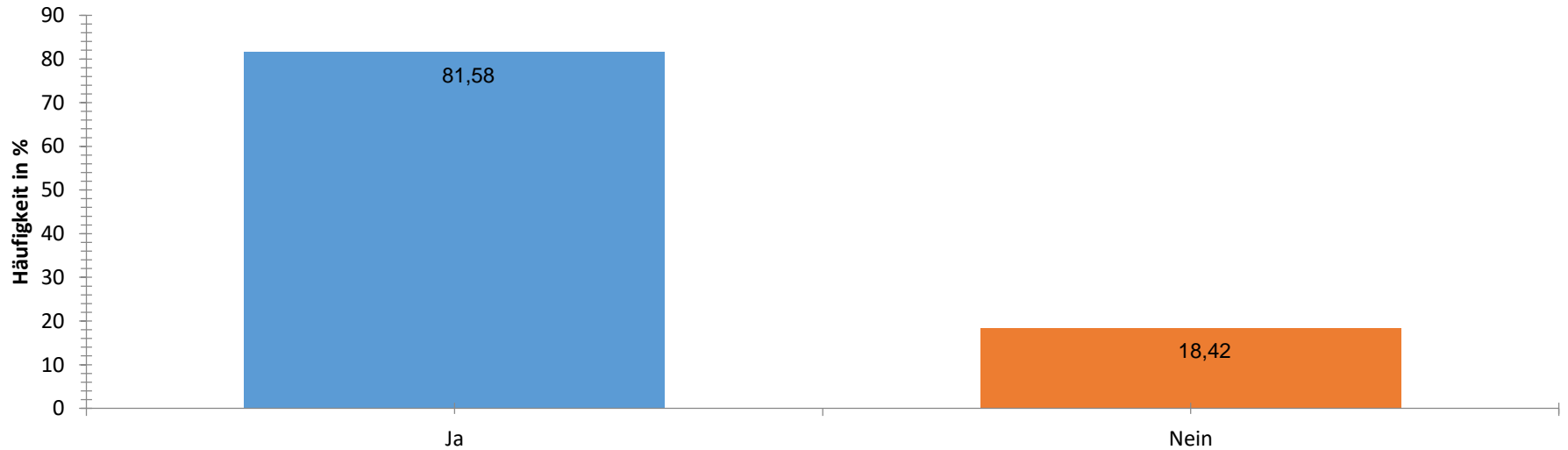
Ergebnis-Details für das Eingabefeld 'Sonstiges':

Wert/Antwort	Anzahl	Häufigkeit
Komplettausfall+ Rückgang nach Alltagsrückkehr	1	50%
Kann ich nicht genau sagen, kommt auf die Dauer der Krise an. Wenn es bis september anhält heißt das für mich 100 Prozent Ausfall.	1	50%
<b>Gesamt</b>	<b>2</b>	<b>100%</b>



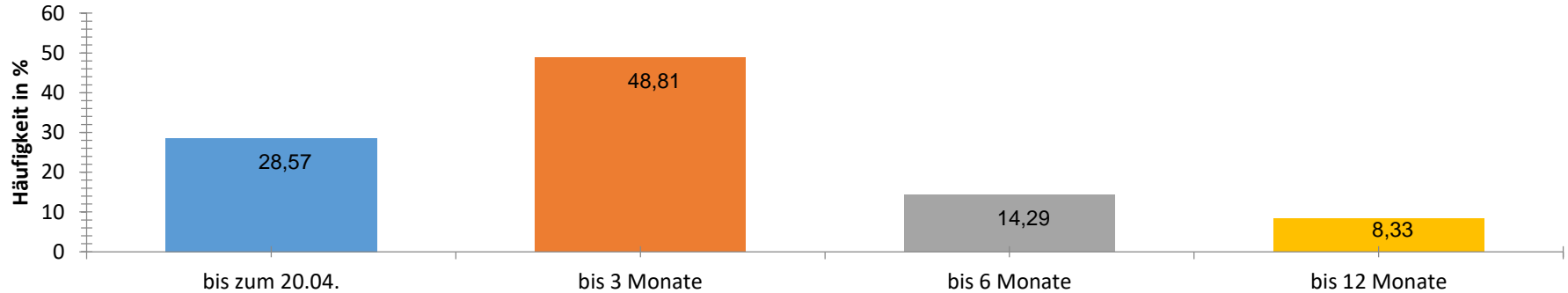
# Branchenumfrage | Corona-Krise in MV

Sind Sie auf staatliche Hilfe angewiesen?



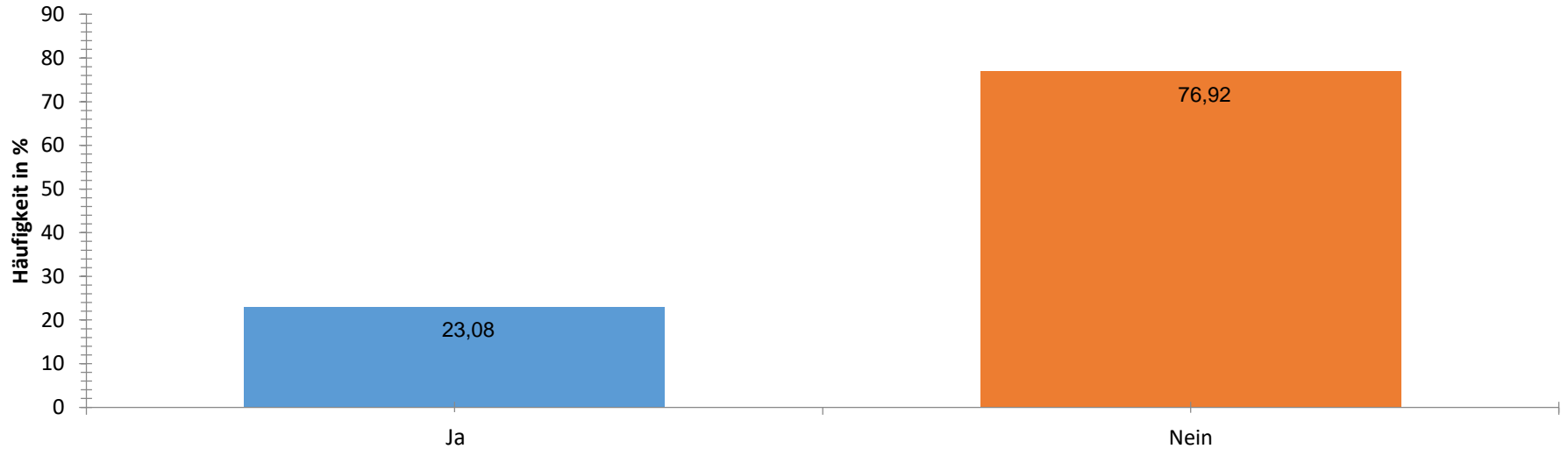
# Branchenumfrage | Corona-Krise in MV

Wie lange schätzen Sie heute, Ihr Unternehmen durch die Krise führen zu können?



# Branchenumfrage | Corona-Krise in MV

Ist die Ausquartierung der Gäste mit Problemen verbunden?



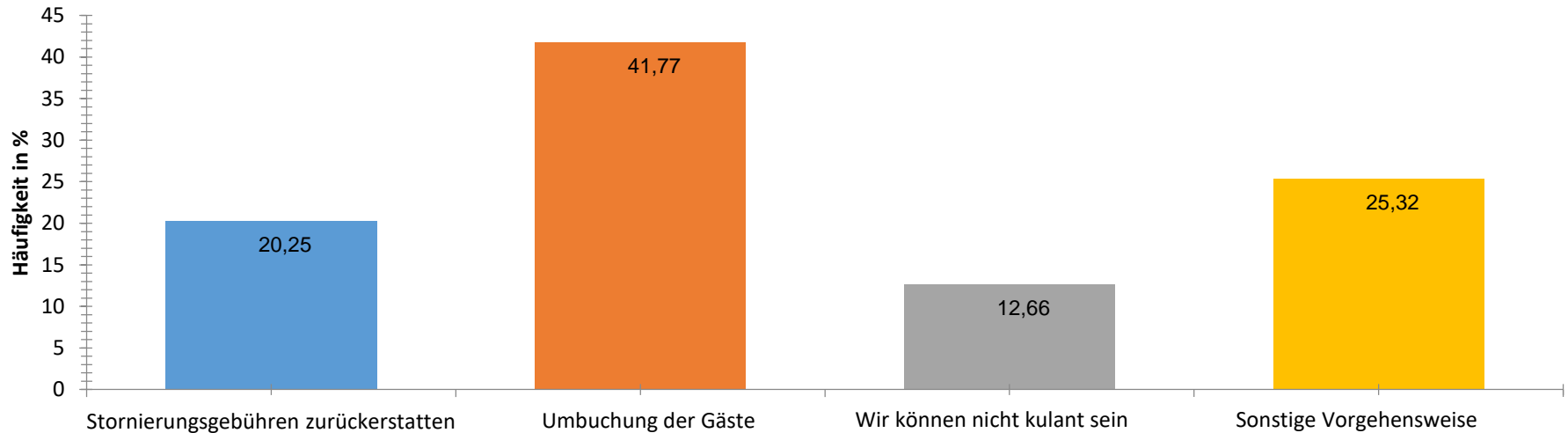
# Branchenumfrage | Corona-Krise in MV

Welche Probleme sind mit der Ausquartierung der Gäste verbunden?

Wert/Antwort	Anzahl	Häufigkeit
Die Gäste gehen nicht oder werden sogar durch die rahas und andere auf die Insel gelockt	1	5.56%
Die Gäste weigern sich oft abzureisen, sie hätten ja bezahlt!	1	5.56%
Es kommen gar keine	1	5.56%
Erstattung Anzahlungen	1	5.56%
hoher Aufwand in der Kommunikation / Unsicherheiten bei Reisepartnern	1	5.56%
Nicht alle akzeptieren die von uns angebotenen Gutscheine als Kompensationsmaßnahme	1	5.56%
Rückzahlung von Anzahlungen	1	5.56%
Rückzahlungen von bereits geleisteten Anzahlungen, teilweise Unverständnis der Gäste	1	5.56%
Umsatzwegfall	1	5.56%
Umsatzverlust	1	5.56%
Uneinsichtigkeit bei "Nicht-Hotelgästen", also FeWos & Co., besonders Zweitwohnungsbesitzer	1	5.56%
Weigerung der Gäste	1	5.56%
Wir schicken Sie jetzt in die Hochburgen der Ansteckung	1	5.56%
Zweitwohnungsbesitzer können nicht kontrolliert werden.	1	5.56%
<b>Gesamt</b>	<b>14</b>	<b>77.78%</b>

# Branchenumfrage | Corona-Krise in MV

Wie verfahren Sie in der aktuellen Situation mit Stornierungsgebühren für weitere Zeiträume ab dem 20.04.2020?



# Branchenumfrage | Corona-Krise in MV

Ergebnis-Details für das Eingabefeld 'Sonstige Vorgehensweise':

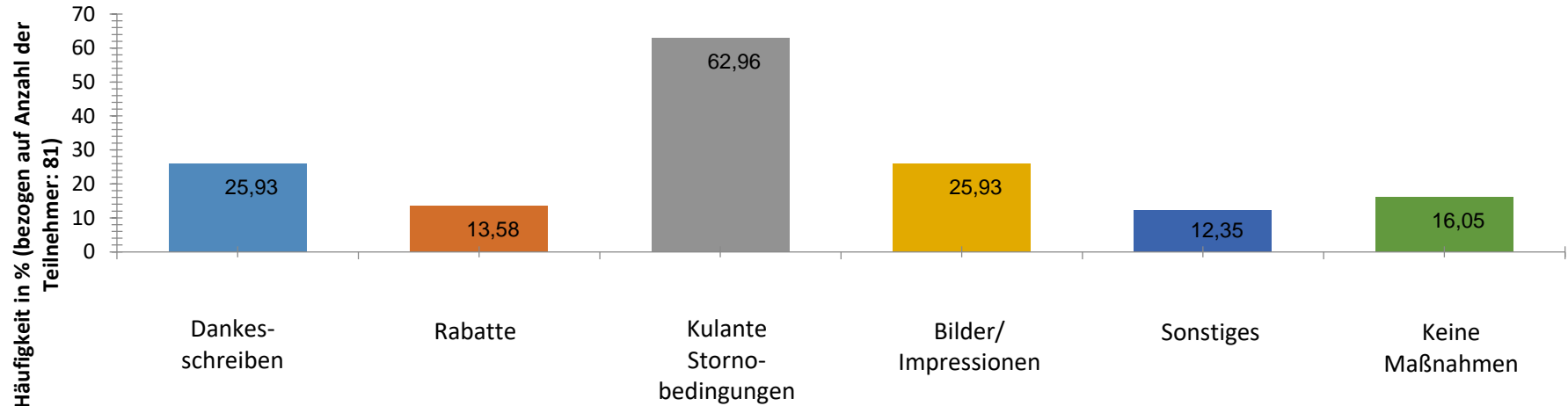
Wert/Antwort	Anzahl	Häufigkeit
Abwarten	1	5%
Alles was nach dem 20.04. jetzt storniert wird mit Stornierungsgebühren belastet, da der Gast auch noch Zeit hätte später zu buchen und ohne Stornokosten dann wenn das ganze verlängert wird.	1	5%
Angebot von Gutscheinen mit einer 12 monatigen Gültigkeit ab Erstellung	1	5%
Angebot der kostenlosen Umbuchung, ansonsten Berechnung von Stornierungsgebühren gem. unseren AGBs	1	5%
bis 30 Tage vor Anreise ist in jedem Fall eine kostenfreie Stornierung möglich. Bei Corona-bedingten kurzfristigen Stornierungen würden wir Gutscheine über die An-/Restzahlung erstellen.	1	5%
diese sind bisher kostenlos	1	5%
es werden von uns keine Stornogebühren erhoben, vorausgezahlte Beträge werden zurückgegeben, da wir nicht wissen wann und wie wir wieder öffnen können/werden	1	5%
Erhebung der Stornogebühren erst zum Anreisedatum um aktuelle rechtliche Entwicklungen zu berücksichtigen	1	5%
Gutscheine	1	5%
Gutscheine für Stornogebühren für spätere Buchungen.	1	5%
Im MOment können die Anzahlungen nicht zurück überwiesen werden, Stornogebühren wie in den AGB festgelegt zur Zeit, aber Verschiebung wird angeboten.	1	5%
Kostenfreie Stornierung oder Gebührenfreie umbuchung	1	5%
keine Vorabbuchungen	1	5%
nicht relevant	1	5%
raten mit Vorauszahlung in Gutscheine umwandeln / Stornogebühren erlassen	1	5%
stornofrei für Gäste	1	5%
Sollte die Bedrohungslage und damit der Verbot touristischer Aufenthalte über den geplanten Reisezeitraum der Gäste bestehen, verzichten wir auf Stornogebühren. Sollte ein Reisen theoretisch möglich sein und der Gast aus Vorsicht oder anderen Maßnahmen absagen, erlassen wir dann auch die Stornogebühren. Wir warten ab und stornieren immer nur von Woche zu Woche.	1	5%



Versuchen Gäste auf später zu vertröste .	1	5%
Woher soll ich das jetzt wissen	1	5%
<b>Gesamt</b>	<b>19</b>	<b>95%</b>

# Branchenumfrage | Corona-Krise in MV

Um sich auf die Zeit nach der Corona-Krise vorzubereiten, welche Maßnahmen der Kundenbindung ergreifen Sie?





# Branchenumfrage | Corona-Krise in MV

Ergebnis-Details für das Eingabefeld 'Sonstiges':

Wert/Antwort	Anzahl	Häufigkeit
Aktuelle Berichte auf WebSite	1	10%
ausser Haus verkauf	1	10%
Es ist nicht abzusehen, ob tatsächlich am 20.4.2020 wieder geöffnet werden kann. Daher sind Marketingmaßnahmen für diese Zeit ein Glücksspiel	1	10%
Facebook bilder	1	10%
nicht relevant	1	10%
Persönlicher email-Kontakt bei Stornierungen.	1	10%
Reisegutschriften zur späteren Verwendung (12 Monate )	1	10%
regelmäßige Updates via Facebook	1	10%
Wir bieten Terminverschiebungen an	1	10%
Wir haben keine Ahnung wo das hinführt, wenn die Campinggäste Ihren Urlaub für den Sommer jetzt stornieren ??????	1	10%
<b>Gesamt</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>